

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Anexo 2. ESTRUCTURA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Y SUS DESAGREGACIONES

División de bienes y servicios	Grupos		Clases		Subclases		Artículos	
	2024	2013	2024	2013	2024	2013	2024	2013
TOTAL	42	41	91	86	149	158	343	328
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2	2	13	11	43	39	72	100
Bebidas alcohólicas y tabaco	2	2	3	4	3	4	3	5
Prendas de vestir y calzado	2	2	4	4	10	14	48	38
Vivienda, agua, electricidad y gas	4	4	9	8	9	8	9	8
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	6	6	10	11	18	16	56	42
Salud	4	3	8	6	9	8	24	26
Transporte	4	3	10	7	17	12	28	20
Información y comunicación	2	2	9	2	10	4	12	6
Recreación, deporte y cultura	6	5	11	16	14	24	23	32
Servicios educativos	3	4	3	4	4	6	10	6
Servicios de restaurantes y alojamientos	2	2	2	2	2	4	7	8
Seguros y servicios financieros (1)	2	-	4	-	4	-	4	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	3	6	5	11	6	19	47	37

(1) En la base 2013=100 estaba incluida en la división de Bienes y servicios diversos.